



**SOCIETÀ' UMANITARIA**

**MASTER I LIVELLO  
POLITICAL MANAGEMENT  
COMUNICAZIONE POLITICA,  
ISTITUZIONALE E *PUBLIC AFFAIRS***

**1500 ORE – 60 CREDITI FORMATIVI**

Data di inizio: venerdì 7 febbraio 2020

Conclusione: settembre 2020

Discussione prove finali: ottobre 2020

**25 POSTI DISPONIBILI**

**OPEN DAY:  
13/01/2020**

ORE 18.00

VIA F. DAVERIO 7



**Società Umanitaria  
Via F. Daverio 7, 20122 Milano**

E-mail: [bianciardi.masterumanitaria@gmail.com](mailto:bianciardi.masterumanitaria@gmail.com);  
[ssml.pmloria@umanitaria.it](mailto:ssml.pmloria@umanitaria.it)

Tel.: 351-9303954; 02/5796831; 02/57968366

[www.umanitaria.it/milano](http://www.umanitaria.it/milano) Sezione: *Formazione*

## **Master di I° livello in POLITICAL MANAGEMENT**

Viviamo in un contesto caratterizzato dalla velocità dei cambiamenti nelle nostre economie e culture che è accelerata dall'adozione globale delle nuove tecnologie.

Velocità e immediatezza della comunicazione pongono nuove sfide ai politici e a tutte le organizzazioni che operano nella sfera pubblica: un contenuto *online* può scatenare crisi di comunicazione in grado di intaccare la credibilità di un politico o la reputazione di una azienda/istituzione.

Obiettivo del Master è formare professionisti in grado di apprendere le più qualificate tecniche o di dare nuove competenze a chi già lavora per comprendere le dinamiche del consenso e usare al meglio i più innovativi strumenti quali *social media* e analisi dei *big data*.

La nuova comunicazione usa al meglio valori, emozioni, immagini. Le imprese cercano sempre di più consulenti politici per comunicare non solo con il mondo politico, ma soprattutto per ottenere il sostegno dei cittadini-consumatori.

Il master si rivolge a laureati in discipline umanistiche, scienze sociali, scienze politiche ed economiche, nonché giovani professionisti del settore del marketing e della comunicazione.

Sbocchi professionali sono nei settori del marketing, della comunicazione e delle relazioni di istituzioni politiche e sociali, partiti, imprese e sindacati, enti locali, associazioni di categoria, fondazioni, *think tank* e mondo del *no profit*.

Gli insegnamenti sono organizzati in lezioni frontali, esercitazioni, *case history*, *workshop* e progetti che verranno realizzati con le Aziende in *partnership* con la Società Umanitaria. La metodologia didattica, così come il corpo docenti, sono strettamente legati al mondo del lavoro nell'ambito del marketing e della comunicazione politica. Gli insegnamenti percorrono la teoria con un costante riferimento a situazioni reali.

Per l'iscrizione è richiesta almeno una laurea triennale o vecchio ordinamento.

### **AGEVOLAZIONI**

Sono previste Borse di studio e agevolazioni per chi si iscrive entro il 20 dicembre 2019, per gli studenti della Società Umanitaria e per specifiche categorie di professionisti (Dipendenti Pubblica Amministrazione, Albo Giornalisti, Sindacati e Confindustria).